

Art : Sotheby's s'allie à eBay pour organiser ses ventes en ligne

MARTINE ROBERT / JOURNALISTE | LE 14/07 - [HTTP://WWW.LESECHOS.FR](http://www.lesechos.fr)



eBay va concevoir l'environnement, le design, de cette nouvelle plateforme - AFP/MIKE CLARKE

La multinationale de l'art et le géant de l'Internet ont conclu un accord pour développer une plate-forme dédiée en ligne. Le marché de l'art sur Internet est évalué à 13 milliards de dollars à l'horizon 2020.

La multinationale de l'art Sotheby's et le géant des enchères en ligne eBay aux 145 millions d'utilisateurs, ont conclu un partenariat qui va permettre à la première de toucher un public très large. Ensemble, les deux acteurs vont développer une plate-forme en ligne qui permettra d'enchérir dans les ventes réalisées en salle par Sotheby's. Il s'agit pour l'instant des ventes d'art et d'objets de collection menées à New York uniquement (Londres, Paris... pourraient l'être dans le futur), et à l'exception des grandes ventes de prestige du soir, les plus médiatisées par leurs adjudications records. Mais la firme américaine avait pris du retard sur sa rivale Christie's qui elle, s'est même lancée depuis 2011 dans des ventes 100% on line comme celle des bijoux d'Elisabeth Taylor par exemple.

Sotheby's, qui jusqu'à présent avait souhaité se concentrer sur une clientèle plus haut de gamme, avec un prix moyen du lot plus élevé, semble donc changer de stratégie, devant les bons résultats de Christie's, leader mondial avec une avance élargie l'an dernier (7,1 milliards de dollars de ventes pour celle-ci, contre 6,3 pour Sotheby's). Faut-il voir dans cette évolution un nouveau signe de l'influence d'un actionnaire agressif et pressé, le hedge-funder Dan Loeb ? Ou le simple constat de la montée en puissance du commerce électronique, là comme ailleurs, après avoir longtemps considéré que Amazon ou eBay ne pouvaient devenir des concurrents? « C'était le bon moment pour le faire », se contente de déclarer Bruno Vinciguerra, en charge du projet au siège de Sotheby's.

« Etape majeure »

Toujours est-il que ce partenariat alliant l'expertise et l'offre qualitative de Sotheby's en matière d'art à celle de eBay dans le domaine du paiement à distance et de la capacité à capter une très large audience dans le monde entier, va accélérer incontestablement le développement des enchères en ligne de la maison de ventes américaine. Sur son site, eBay va concevoir l'environnement, le design, de cette nouvelle plateforme, de manière à séduire aussi bien les collectionneurs avertis que les néophytes. Pas moins de 18 catégories seront proposées (œuvres, arts décoratifs, design, objets de luxe, vins...), ainsi que des ventes thématiques ou à durée limitée, sans parler des ventes en salle en live. « Notre alliance avec Sotheby's nous permet de franchir une étape majeure dans le développement des enchères en ligne, avec des objets exceptionnels. Nos clients apprécieront » affirme de son côté Devin Wenig, le président des places de marché eBay.

En 2013, des internautes ont enchéri sur 17% des lots proposés chez Sotheby's. « The Birds of America » de John James Audubon a été cédé en avril dernier pour 3,5 millions de dollars, le record pour un achat en ligne pendant le déroulement d'une vente en salle. Et le nombre de lots acquis on line l'an passé a progressé chez « l'auktionner » de 36% par rapport à 2012. Sachant qu'en 2013 encore, plus de la moitié des lots adjugés par Sotheby's (quelque soit le canal), l'ont été dans une fourchette de 5.000 à 100.000 dollars, soit loin des records médiatisés par la presse internationale, on comprend à quel point Internet a toute sa place dans ces achats. Sur eBay, chaque jour, plus de 3.500 enchères se concluent à un prix supérieur à 5.000 dollars.

Alors que le marché de l'art mondial est évalué autour des 65 milliards de dollars, on estime que les ventes d'art en ligne pourraient atteindre 13 milliards à horizon 2020. Il était urgent que Sotheby's se mette en ordre de marche.