

# L'ART EVOLUE, L'ASSURANCE FINE ART DEMEURE.



Chacun a ses propres besoins et ils évoluent au fil du temps.

Ce qui ne change pas, c'est la nécessité de protéger les œuvres à leur juste valeur.

Maisons de ventes aux enchères, collectionneurs, conservateurs, galeristes, antiquaires et musées... Les relations et le service sur-mesure sont au cœur de notre métier d'assureur spécialités dans un monde de l'art en mouvement.

Pensez-y lors de votre prochain café.

**For Mutual Advantage**

[libertyspecialtymarkets.com](http://libertyspecialtymarkets.com)



**Liberty**  
Specialty Markets

Liberty Specialty Markets (LSM) est le nom commercial de Liberty Specialty Markets Europe Sarl (LSME), agissant pour le compte et par mandat de Liberty Mutual Insurance Europe SE (LMIE), membre du Groupe Liberty Mutual Insurance. LSME et LMIE sont enregistrées au Grand-Duché de Luxembourg (respectivement sous les n° B216199 et n° B232280) et domiciliées au 5-7 rue Léon Laval, L-3372 Leudelange, Grand-Duché du Luxembourg. Leurs succursales en France sont domiciliées au 42 rue Washington, 75008 Paris et enregistrées au RCS de Paris (respectivement sous les n° 831 623 699 et n° 408 774 610). Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.libertyspecialtymarkets.com](http://www.libertyspecialtymarkets.com).

LES VENTES AUX ENCHÈRES 2020 • Éditorial



“ Le goût du bel objet n'a pas disparu : la France, immense et magnifique grenier, a maintenu son rang. ”

Par Henri PAUL, président du Conseil des ventes volontaires

L'année 2020 restera dans nos mémoires une année charnière, n'en doutons pas. Comme la plupart des pays du monde, la France a vécu des moments particulièrement douloureux qui laisseront des traces durables. Ce n'est pas seulement la vie des affaires qui aura été bousculée, mais celle des gens, de la société et du vivre-ensemble. Bien ancrées dans leur époque, les ventes aux enchères en reflètent les mouvements. Le Conseil des ventes volontaires (CVV) vous présente ainsi ce bilan annuel des ventes publiques, qui témoigne lui aussi des changements profonds qui se sont opérés en 2020. Cette année, le CVV lui donne même une plus large audience et l'étoffe grâce à un partenariat avec Beaux Arts Magazine, que je suis heureux de saluer.

J'observe qu'en dépit de la crise, nos maisons de ventes ont fait preuve d'une bonne résistance et ont su s'adapter, avec l'aide des pouvoirs publics. Dès que cela a été possible, et dans le respect des règles sanitaires qui leur ont été imposées ainsi qu'à leur public, elles ont pu continuer leur activité et ont su utiliser les facilités qu'offre internet pour travailler, maintenir leur service et le développer. La contraction du marché a été sensible, mais bien que privés de contacts physiques, les acheteurs ont été au rendez-vous. De nouveaux enchérisseurs sont aussi venus en nombre, curieux de trouver sur les plateformes des objets qui leur plaisent. Au fond, en permettant aux biens d'avoir de nouveaux propriétaires et de nouveaux usages, les maisons de ventes s'inscrivent dans la logique d'un modèle plus circulaire, en phase avec les enjeux de notre siècle.

De très belles pièces sont sorties et ont établi des records, même s'il y a eu moins de ventes spectaculaires aux mises en scène luxueuses et aux catalogues raffinés. Le goût du bel objet n'a pas disparu : la France, immense et magnifique grenier, a maintenu son rang, le quatrième au plan mondial. Gageons que le virage numérique n'en est qu'à ses débuts et que de nouvelles solutions permettront de le développer encore, tout en conservant la déontologie des maisons de ventes, la qualité et la sécurité des transactions, que le Conseil des ventes contribue à garantir.