

## “ L’art peut-il exister sans le marché de l’art ? ”

Colloque organisé par l'Académie des beaux-arts et le Conseil des ventes  
Mercredi 17 avril 2019 à l'Institut de France  
Auditorium André et Liliane Bettencourt, de 8h30 à 17h30.  
Retransmission en direct sur [www.drouotonline.com](http://www.drouotonline.com)

Paris, le 9 avril 2019 – L'Académie des beaux-arts et le Conseil des ventes ont convié d'éminents représentants du monde des arts à une journée de réflexion sur la place de l'œuvre dans un monde de l'art en pleine transformation.

Organisé dans le cadre historique et prestigieux du 23 quai Conti, le colloque du 17 avril confrontera l'œuvre d'art au marché de l'art puis au monde, et observera l'impact de l'internationalisation, des nouveaux prescripteurs et des media sociaux sur la valorisation des œuvres. Il sera retransmis

Le colloque sera ouvert à 9 heures par Laurent Petitgirard, *secrétaire perpétuel* de l'Académie des beaux-arts et Catherine Chadelat, *présidente du Conseil des ventes*.

### **L'œuvre à l'épreuve du marché (9h30-13h)**

Les deux sessions du matin seront consacrées à la place de l'œuvre d'art dans le marché de l'art.

Le marché de l'art a connu une croissance exponentielle lors des dernières décennies, notamment sous l'influence conjuguée de nouveaux critères de vogue et l'émergence de nouveaux prescripteurs. En 2018, les ventes d'art aux enchères ont atteint 27 milliards d'euros\*.

**Panel 1- La valeur artistique et le prix :** Sophie Cras, *maître de conférence en histoire de l'art à L'Université Paris I*, Nathalie Moureau, *professeur d'économie à l'Université de Montpellier* et Emmanuel Perrotin, *galeriste*. (9h30)

Autrefois, la valeur d'une œuvre d'art était directement liée à l'œuvre elle-même, à des critères de valorisation esthétiques comme l'harmonie des couleurs ou sa capacité à reproduire son modèle. De nos jours, ces qualités artistiques ne suffisent plus. S'y ajoutent de nouveaux facteurs déterminés par le marché lui-même.

**Panel 2- Le marché et les nouveaux prescripteurs :** Roxana Azimi, *journaliste au Monde et conseillère éditoriale au Quotidien de l'art*, François Curiel, *président de Christie's Europe*, Emmanuel Pierrat, *avocat au barreau de Paris et collectionneur*. (11h)

Le marché de l'art a toujours été influencé par des prescripteurs dont le choix artistique pouvait faire ou défaire une réputation, une cote ou encore une mode. Ces influenceurs étaient les critiques, les conservateurs de musée, les marchands d'art. Mais le pouvoir des grands collectionneurs et de leurs conseillers-le rôle des commissaires d'exposition, des fondations, des maisons de vente aux enchères internationales ou encore des réseaux sociaux ont bouleversé la donne. Le développement de l'art contemporain, des arts premiers, de l'art asiatique et de l'archéologie illustre d'ailleurs cette tendance : ils représentent 46 % des montants adjugés en art et objets de collection en ventes publiques en France en 2018, affichant une croissance cumulée de 6 % sur un an\*\*.

Président de séance du matin : Philippe Chalmin, *professeur d'histoire économique à l'Université Paris-Dauphine*

Déjeuner buffet (13h)

### **L'œuvre d'art à l'épreuve du monde (14h30-17h30)**

Les deux sessions de l'après-midi seront consacrées à la place de l'art dans le monde.

Depuis une dizaine d'années, le montant total des ventes d'art adjugées a plus que doublé, dans un marché mondial dominé par quatre maisons d'enchères chinoises, trois américaines, deux britanniques et une canadienne. Parallèlement, les œuvres bénéficient d'une exposition grandissante sous l'influence des media en ligne et des réseaux sociaux ainsi que de l'internationalisation des styles de vie et des circuits économiques et financiers.

**Panel 3- L'itinérance de l'œuvre d'art :** Alain Bublex, *artiste plasticien*, Victoria Mann, *fondatrice de la foire AKAAs*, Jean-Hubert Martin, *Conservateur, commissaire d'exposition*. (14h30)

Pendant des siècles, les œuvres d'art ont voyagé, traversant les frontières et les continents. Cette itinérance s'est accrue depuis la deuxième Guerre mondiale, notamment avec le développement de foires internationales, de grandes expositions itinérantes et de prestigieuses ventes aux enchères.

En 2018, le marché de l'art a dépassé 60 milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec en tête les Etats-Unis qui représentent un montant total de 26,7 milliards d'euros\*\*\*. Une telle croissance n'est pas cependant sans limites, la libre circulation des œuvres étant parfois confrontée à des obstacles financiers, diplomatiques ou réglementaires, telle la protection des patrimoines nationaux.

**Panel 4- Les circuits du savoir :** Pierre Assouline, *écrivain, historien de l'art*, Nicolas Kugel, *antiquaire* Thomas Schlessler, *historien de l'art, directeur de la Fondation Hartung Bergman* (16h)

L'internationalisation croissante de l'art et du marché de l'art a été portée par une diffusion accrue du savoir à travers la recherche, la publication d'études savantes, l'édition de catalogues ou de livres, etc. La montée en puissance du numérique, des media en ligne et des réseaux sociaux ont effacé les distances et le temps, accentuant encore le phénomène de globalisation. Ainsi, les acheteurs étrangers représentent 52% des ventes adjudgées à Paris en 2018\*\*.

Président de séance de l'après-midi : Pierre Wat, *historien de l'art, critique d'art, professeur à l'Université Paris 1*.

Christophe Leribault, *conservateur général et directeur du Petit Palais*, viendra conclure la journée et apporter son regard de conservateur de musée (17h30).

Le Ministre de la Culture Franck Riester clôturera le colloque.

\* Source : Harris Interactive/Conseil des ventes

\*\* Source : Conseil des ventes

\*\*\* Source : rapport Art Basel/UBS

Contacts presse :

Académie des beaux-arts  
Hermine Videau, responsable de la communication  
Pauline Teyssier, relations presse  
Tel. +33 1 44 41 43 20  
[www.academiedesbeauxarts.fr](http://www.academiedesbeauxarts.fr)

Conseil des ventes  
Ariane Chausson, dir. communication  
Tel. +33 1 53 45 85 45  
[www.conseildesventes.fr](http://www.conseildesventes.fr)

Presse étrangère Marie Laure Fleming  
Tel +33 6 26 74 67 14