



30.03.2022

Les chiffres clés des ventes aux enchères en 2021

Le Conseil des ventes, autorité de régulation du secteur, publie les chiffres clés des ventes aux enchères en France. Des données chiffrées exclusives issues des résultats de l'enquête économique annuelle que le Conseil des ventes réalise auprès de l'ensemble des maisons de ventes en France et une analyse synthétique fiables produites avec l'Institut Harris Interactive.

- **427 maisons de ventes**
 - 65% des maisons de ventes se trouvent en régions
 - Création de 12 maisons de ventes en 2021
- **4,047 Mrds € de produit des ventes aux enchères**
 - +39,6% par rapport à 2020
 - +19,9% par rapport à 2019
 - Un doublement du produit des ventes en 10 ans
- **75,7% du montant de vente réalisé par les 20 premières maisons de ventes (tous secteurs confondus)**
 - 73,8% en 2020
 - 72,4% en 2019
 - Les cinq premières maisons des ventes en France concentrent 49% du montant total national adjugé.
- **1,858 Mrd € en « Art et objets de collection »**
 - +54,1% par rapport à 2020 et +19,5% par rapport à 2019
 - Une augmentation de 66% en 10 ans
 - Progression de 70% du secteur Art et Antiquités
 - Baisse inéluctable des ventes courantes dont le montant a été divisé par deux en 10 ans.
 - Deux maisons de ventes parisiennes entrent dans le top 10, Drouot Estimations et Gros Delettrez
 - 65,6% du montant de ventes est réalisé par les 20 premières maisons de ventes dans le montant total des ventes « Art et objets de collection » - 59,4% en 2020 et 64,6% en 2019
- **Répartition géographique**
 - Le poids de l'Île-de-France s'accroît en 2021, passant de 60% à 64% du montant de vente total tandis que la Province fournit toujours le plus gros contingent de maisons de vente 65%.
 - Les trois régions arrivant en tête après l'Île-de-France sont comme en 2021 la Bretagne, l'Occitanie et la Normandie, des territoires spécialisés dans l'un des trois secteurs des ventes aux enchères, les Véhicules d'Occasion et le matériel Industriel pour les deux premières, les Chevaux pour la 3^{ème}
- **Véhicules d'occasion et matériels industriels : 1,963 Mrd €**
 - +27,8% par rapport à 2020
 - +20,5% par rapport à 2019

- Le secteur « Véhicules d’occasion et matériel industriel » contribue à hauteur de 58% au montant total des 20 premières maisons, une part plus élevée que sur l’ensemble du marché 49%
- Deux maisons de ventes entrent dans le Top 20, Hôtel des ventes de Rodez et Only enchères à Lyon
- **Chevaux : 210 millions d’€**
 - +41,9% par rapport à 2020
 - +12,9% par rapport à 2019
 - Une nouvelle maison de ventes, Auctave
- **Bien neufs : 16 millions d’€**
 - +60,0% par rapport à 2020
 - +166,7% par rapport à 2019
 - Ils ne représentent que 0,4% du montant total adjudgé.
- **Ventes de gré à gré : + de 100 M€ en 3 ans**
 - 65 maisons de ventes ont réalisé des ventes de gré à gré, soit 9 de plus qu’en 2020, pour un total de vente d’environ 167 M€, en augmentation de 69%.
 - Ce montant ne représente que 9% du montant total des ventes de ces maisons d’enchères, une part équivalente à celle de 2020.
 - La grande majorité, 91%, des biens vendus de gré à gré par les commissaires-priseurs fait partie du secteur « Art et objets de collection ».
- **1,3 Mrd € des biens adjudgés à des non-résidents, soit 32% du montant de vente total adjudgé en France (28% en 2020, 27% en 2019)**
 - Ce montant s’envole en 2021 puisqu’il était de 806 M€ en 2020 et représentait 28% du montant total des ventes aux enchères en France.
 - Le montant des ventes adjudgé à des acheteurs étrangers s’élève à 1,3 milliard d’€ soit 32% du montant total des ventes aux enchères en France.
 - Le montant des biens mis en vente par des vendeurs étrangers évolue plus modestement passant de 404 M€ en 2020 à 455 M€ en 2021, soit une augmentation de 13%.
- **3,0 Mrds € des ventes réalisées par internet, soit 75% du montant de ventes total (68% en 2020 et 36% en 2019)**
 - La progression du montant de vente est de 53% par rapport à 2020 (61% en 2020 par rapport à 2019)
 - Encore une fois c’est le montant adjudgé lors des ventes « live » qui a augmenté le plus : 75% (après l’augmentation de 190 % en 2020 par rapport à 2019)
- **Les maisons de ventes sur les réseaux sociaux**
 - 263 maisons de ventes, soit 62%, déclarent avoir un ou plusieurs comptes sur les réseaux sociaux.
 - Sur cette base de répondants, 85% sont sur Instagram, 81% sur Facebook, 27% sur LinkedIn.

Le Bilan des enchères 2021, à paraître en juin prochain, publié par le Conseil des ventes avec Beaux-Arts, présentera comme chaque année les chiffres et analyses détaillés du marché mondial des ventes aux enchères.

