



Communiqué 16 mai 2020

Bilan des ventes aux enchères pendant la période de confinement.

En marge du Bilan 2019 des ventes aux enchères, le Conseil des ventes, autorité de régulation du secteur, publie un focus sur l'activité des ventes aux enchères pendant la période de confinement (16 mars au 30 avril).

La période du printemps (mars à juin) constitue avec celle de l'automne (15 octobre au 15 décembre) l'une des périodes traditionnelles de concentration des ventes aux enchères en France. Aussi le confinement, annoncé le 12 mars au soir et qui a débuté le 17 mars 2020 matin jusqu'au 11 mai, porte en plein l'une des deux périodes annuelles de fortes ventes aux enchères.

Compte tenu de la crise sanitaire, le CVV a diffusé le 18 mars un communiqué invitant les maisons de vente à arrêter les enchères publiques, à l'exception des ventes dématérialisées (online) et par exception des ventes « live à huit clos » présentant les mêmes garanties de sécurité sanitaire (distanciation sociale...).et avec dans des conditions restrictives (pas d'exposition publique avant-vente ; pas de public lors de la vente ; retrait des lots différé après déconfinement ; paiement à distance...).

Du suivi de l'activité des maisons de vente sur la période du 17 mars au 30 avril, les enseignements pouvant être tirés sont les suivants :

Une baisse brutale de l'activité des ventes aux enchères

L'illustration par les 10 premières maisons de vente :

	17/03-30/04/2018		17/03-30/04/2020		Variation	
	Nb ventes	Montant des ventes (HF)	Nb ventes	Montant des ventes* (HF)	Nb ventes	Montant des ventes
Ader	10	1 734 042	5	934 000	-50,0%	-46,1%
Aguttes	15	5 520 823	4	367 965	-73,3%	-93,3%
Artcurial	15	17 851 692	1		-93,3%	-100,0%
Beaussant-Lefèvre	5	1 072 960	0	0	-100,0%	-100,0%
Christie's	7	26 036 310	0	0	-100,0%	-100,0%
Cornette	9	4 206 262	0	0	-100,0%	-100,0%
Millon	20	5 051 364	20	1 182 780	0,0%	-76,6%
Piasa	6	2 957 662	1	323 481	-83,3%	-89,1%
Sotheby's	6	17 996 592	0	0	-100,0%	-100,0%
Tajan	9	4 941 731	11	1 266 180	22,2%	-74,4%
Total	102	87 369 438	42	4 074 406	-58,8%	-95,3%
* hors ventes caritatives						

Ces 10 maisons de ventes cumulaient en 2018 698 M€ de montant de ventes aux enchères (soit 80 % du montant des ventes des 20 premières sociétés et 50 % du montant total des ventes du secteur « Art et objets de collection »).

Comparé à l'activité sur la même période de référence, le nombre de vacations baisse de 58,8 %, et le montant cumulé des ventes baisse de 95,3 % (même en intégrant un montant estimé des ventes dont les résultats n'ont pas encore été publiés¹, la baisse peut être évaluée à plus de 80 %). Ceci résulte d'une part, de l'arrêt total des ventes des principales maisons, d'autre part d'une baisse significative du montant des ventes pour celles qui ont choisi de maintenir une activité.

Après un quasi-arrêt généralisé du 17 mars au 28 mars, soit le tout début de la période de confinement, les ventes ont progressivement repris pour certains OVV.

Aucune vente aux enchères (hors vente caritative) n'a atteint 1 million d'euros : les deux principales vacations sont celles d'Ader (une vente d'or et métaux précieux pour 811 K€) et de Tajan (une vente online « Art Déco » pour 752 K€).

Néanmoins, certaines sociétés ont fait le choix de maintenir une activité de vente en ligne : au moins 175 ventes aux enchères ont été recensées sur la période. A 56 % ce sont des ventes « live auction » (dites « live à huit clos » ou « live confiné ») et à 44 % des ventes online.

¹ Trois ventes Aguttes et 5 ventes Tajan

Huit des 20 premières maisons de vente ont organisé 52 ventes aux enchères : Millon, Tajan, Ader, Aguttes, De Baecque, Piasa, Pierre Bergé & associés, International Wine Auction.

Parmi elles, deux ont développé les ventes numériques dans une grande variété de spécialités:

- Millon (23 ventes, sous ce nom ou celui de son enseigne commerciale Artprecium) dont 4 en « live ».
- Tajan (12 ventes online)

International Wine Auction, société spécialisée dans la vente de vins online qui a réalisé 18 M€ de ventes en 2019 et est le leader tant dans cette spécialité que des ventes aux enchères online en France, a maintenu son calendrier de ventes (3 à 4 ventes/mois).

Une quinzaine d'autres maisons de vente déjà présentes dans les ventes online, ont maintenu ou développé leurs ventes online.

Les principales :

	Nbre ventes online pendant la période 17/03 au 30/04	Nbre ventes online en 2019
Richard Bedot	8	64
Vasari Auction	7	49
Drouot Estimations	5	5
Collectoys	4	5
Enchères Maison Laffitte	2	21
Tradart Deauville	2	15
Le Brech & associés	3	4
Joël Barra	4	3
Boulogne Enchères	2	2

Il n'y a donc pratiquement pas eu de nouvelles maisons de ventes expérimentant des ventes online pendant cette période de confinement : seules celles qui en faisaient déjà ont maintenu voire développé leur nombre de vacations. On n'observe pas de « basculement » de ventes cataloguées « en salle » vers des ventes online. Le montant moyen d'une vacation online qui est de 74 K€, reste assez bas et confirme que ce canal de vente reste encore majoritairement dédié à des objets d'art et des biens culturels de valeur unitaire réduite.

Trois catégories peuvent être identifiées dans les ventes online :

* ceux qui ont poursuivi le rythme de leurs ventes online (ex ; Aguttes ; Collectoys . International Wine Auction...)

* ceux qui ont amplifié leurs ventes online (ex : Millon, Tajan). Milon indique avoir fait quelques basculements de vente « en salle » vers des ventes « online », mais souligne la réticence de plusieurs vendeurs de collection, d'opter pour ce mode de vente (effet psychologique : la collection d'une vie, dispersée aux enchères, justifiant pour le vendeur une matérialisation dans un catalogue de ventes « papier » et une vente en salle).

* ceux, très peu nombreux, qui ont commencé à faire des ventes online à l'occasion de la crise sanitaire.

A ce stade, rien ne permet de dire que les ventes online d'art et objets de collection, qui s'élevaient à 35 M€ en 2019 (hors frais) en France (dont, à 48 %, des ventes de vins d'I.W.Auction) ont « décollé » à l'occasion de cette phase contrainte de confinement.

Pour Drouotonline, le « basculement » (d'une vente cataloguée en salle avec catalogue « papier », à une vente totalement online) est techniquement faisable assez facilement. La barrière n'est pas tant technique, que commerciale (avoir l'accord des vendeurs ; prendre le risque d'une moindre visibilité auprès des enchérisseurs et donc d'une moindre valorisation des biens...).

Les ventes « live » sont numériquement un peu moins nombreuses sur la période (75).

Certaines maisons de vente, qui restent isolées, ont fait le choix de les multiplier (ex : Sadde Dijon = 15 ventes ; Fauve Paris = 6 ventes ; Herbette = 5 ventes...),

Seules deux vacations ont un montant de ventes ayant dépassé 500 K€ (Vente « or, lingots et pièces » d'Ader ; vente « Indochine » Lynda Trouvé)

Parmi les maisons de vente les plus actives : FauveParis (basée à Paris 11^{eme} ; un CP vivant au-dessus de la maison de ventes et pouvant donc seul diriger la vente, avec l'assistance de cyberclerc à distance) ; **Millon, qui a notamment lancé le concept de ventes « 1 vente live pour une œuvre »**, une fois par semaine ; De Baecque).

Les deux principales plateformes (Drouotlive ; Interenchères) sont donc restées ouvertes, accompagnant les maisons de ventes désireuses de faire des ventes aux enchères.

Les ventes aux enchères caritatives : plus de 3,3 M€

Six maisons de ventes ont organisé une ou plusieurs ventes caritatives de soutien aux acteurs de la crise sanitaire (hôpitaux ; personnel soignant). La principale par son montant est celle organisée par Piasa (« protège ton soignant », le 5 avril, 2,4 M€).

MDV	Date vente	titre vente	online/live	Montant de la vente
Drouot Estimations	11/04/2020	"Les Athlètes Solidaires"	online	107 730
	19/04/2020	"Enchères solidaires organisées par Anne Roumanoff"	online	227 157
	27/04/2020	"Artistes solidaires"	online	306 505
Maison des enchères	22/04/2020	"Vente or solidaire" (une partie des bénéfices reversée à la Fondation des Hôpitaux de France")	online	nc
Millon (Artprecium)	20/04/2020	"Nos soignants valent de l'or"	online	40 990
	24/04/2020	"Belles Demeures" (vente solidaire)	online	nc
Piasa	05/04/2020	"Protège ton soignant"	online	2 410 400
Sadde Hotel des ventes de Dijon	28/04/2020	"Vente au profit de l'AP-HP"	live	nc
Tajan	27/04/2020	"Les talents s'engagent au profit de SOS EHPAD"	online	253 100
TOTAL				3 345 882

Conclusion :

- Un réel « coup d'arrêt » des ventes aux enchères du 17 mars au 30 avril
- Pratiquement pas de basculement de ventes « en salle » vers des ventes exclusivement « en ligne ». Les maisons de ventes ont essentiellement reporté leurs ventes.
- Globalement, les nouveaux calendriers de vente se remplissent à partir de mi-mai 2020.

Actualités, dossiers, analyses sur le secteur des ventes aux enchères publiques en France :

www.conseildesventes.fr

Contact presse CVV :

Ariane Chausson

Directrice Information presse communication

Conseil des ventes volontaires de meubles aux enchères publiques

19, avenue de l'Opéra 75001

(+33) 1.53.45.85.45 / (+33) 6.07.28.52.07 a.chausson@conseildesventes.fr